

MASU INFORMĀCIJAS LĪDZEKĻU AKREDITĀCIJAS NOTEIKUMI **Rīgas modes nedēļas/RIGA FASHION WEEK pasākumiem (AW2020/21 sezonai)**

1. Akreditācijas mērķis un termiņi.

1.1. Pieteikumi žurnālistu akreditācijai Baltijas modes federācijas (turpmāk tekstā - Organizators) organizētās Rīgas modes nedēļas/RIGA FASHION WEEK 2020./21.g. rudens/ziemas pasākumiem (turpmāk tekstā - RFW) tiek pieņemti līdz 2020. gada 17. martam.

1.2. **Žurnālistu akreditācija RFW pasākumiem tiek veikta ar mērķi radīt mediju pārstāvjiem nepieciešamos apstākļus viņu profesionālās darbības veikšanai, kas saistīta ar RFW atspoguļošanu savos masu informācijas medijos.**

1.3. Tiesības uz RFW akreditāciju ir oficiāli reģistrēto masu informācijas līdzekļu žurnālistiem. Tiesības uz akreditācijas saņemšanu ir tikai masu informācijas līdzekļu štata darbiniekiem vai žurnālistiem, kuriem ir vienošanās ar masu informācijas līdzekli.

1.4. Organizators **pēc saviem ieskatiem** var piešķirt akreditāciju brīvi nodarbinātiem žurnālistiem, modes blogu autoriem un cilvēkiem ar profiliem sociālajos tīklos, kuriem ir liels sekotāju skaits. **Organizatoram ir tiesības nepaskaidrot Pieteicējam atteikuma iemeslus.**

1.5. Akreditācija tiek piešķirta žurnālistiem uz RFW laiku (2020.g.4.-8.aprīlis).

2. Pieteikums akreditācijai.

2.1. Žurnālistu pieteikumi akreditācijai RIGA FASHION WEEK rudens/ziena 2020/21 pasākumiem tiek pieņemti līdz 2020. gada 17. martam.

2.2. Pieteikums akreditācijai tiek iesniegts elektroniski, aizpildot "Pieteikumu Masu Mediju akreditācijai", kas ir pieejams RFW oficiālajā mājas lapā internetā: <http://www.rfw.lv/lv/media-accrreditation>.

2.3. Aizpildot Pieteikumu akreditācijai, ir obligāti jānorāda visi sekojošie dati: Iesniedzēja vārds un uzvārds; Masu informācijas līdzekļa nosaukums, no kura Iesniedzējs vēlas akreditēties; Iesniedzēja amats attiecīgajā masu informācijas līdzeklī; Iesniedzēja kontaktālrūnis; Iesniedzēja e-pasta adrese; attiecīgā masu informācijas līdzekļa redaktora vārds un uzvārds; attiecīgā masu informācijas līdzekļa redaktora kontaktālrūnis; attiecīgā masu informācijas līdzekļa redaktora e-pasta adrese; attiecīgā masu informācijas līdzekļa pasta adrese; attiecīgā masu informācijas līdzekļa mājas lapas adrese internetā.

2.4. Aizpildot Pieteikumu akreditācijai, Pieteicējam ir obligāti jāielādē attiecīgajā laukumā sava fotogrāfija (portrets).

2.5. Organizators pieņem tikai pilnībā un pienācīgi aizpildītus Pieteikumus akreditācijai.

2.6. Iesniedzot Pieteikumu akreditācijai, Iesniedzējs apliecina, ka ir izlasījis un pilnībā piekritis Akreditācijas noteikumiem.

2.7. Masu informācijas līdzekļu redakcijas var iesniegt pieteikumus žurnālistu akreditācijai sekojošo kvotu robežās:

- periodiskie drukātie izdevumi: ne vairāk kā 3 darbinieki (ieskaitot žurnālistu, fotogrāfu un redaktoru);

- interneta portāli: ne vairāk kā 2 darbinieki (ieskaitot žurnālistu un fotogrāfu);

- televīzijas kompānijas: ne vairāk kā 3 darbinieki (ieskaitot operatoru un tehniķi);

- radiostacijas: 1 korespondents;

- informācijas aģentūras: 1 korespondents;

- blogi: ne vairāk par 2 pārstāvjiem (ieskaitot autoru un fotogrāfu).

2.8. Par akreditācijas piešķiršanu vai atteikumu, Iesniedzējs tiks informēts pa anketā norādīto elektronisko pastu ne vēlāk kā 2020. gada 23. martā.

2.9. Aizpildot Pieteikumu akreditācijai, Pieteicējs automātiski piekrīt saņemt pieteikumā norādītajā e-pastā RFW Organizatoru sūtītās ziņu vēstules: RIGA FASHION WEEK jaunumus, fotogrāfijas no RIGA FASHION WEEK modes skatēm un citiem pasākumiem, citu informāciju, kas saistīta ar modes nozari.

3. Ieeja RFW pasākumos.

3.1. Akreditēto žurnālistu ieeja RFW pasākumos notiek pēc speciālas caurlaides uzrādīšanas (turpmāk tekstā – RFW Preses akreditācijas karte), kas tiek izsniegta, ja Organizators ir rakstveidā apstiprinājis attiecīgā žurnālista akreditēšanu RFW pasākumiem.

3.2. RFW Preses akreditācijas karte dod tiesības attiecīgajam akreditētajam žurnālistam ienākt RFW zālē, kur notiek dizaineru skates, RFW preses konferencēs, ballītēs un citos pasākumos, kuri ir minēti oficiālajā RFW programmā (**izņemot pasākumus ar norādi “tikai ar speciāliem ielūgumiem” / “special invitation only”**).

3.3. RFW Preses akreditācijas karte nedod tiesības akreditētiem žurnālistiem ienākt un atrasties pasākuma aizkulisēs un citās, tikai RFW darbiniekiem paredzētajās telpās.

3.4. Par akreditācijas karšu saņemšanas laiku un vietu akreditētiem žurnālistiem tiks paziņots atsevišķi, atsūtot vēstuli uz Pieteikumā norādīto e-pasta adresi.

3.5. RFW Preses akreditācijas kartes saņemšanai žurnālistam ir jāuzrāda masu informācijas līdzekļa redakcijas dienesta apliecība un/vai personas apliecinātais dokuments.

3.6. Preses caurlaižu nodošana citām personām ir aizliegta.

4. Akreditēto žurnālistu tiesības:

4.1. piedalīties preses konferencēs, būt klāt RFW pasākumos, uz kuriem attiecīgo žurnālistu iepriekš uzaicinājuši RFW organizācijas komitejas darbinieki, izņemot slēgtos pasākumus;

4.2. saņemt preses relīzes, informatīvus un izziņas materiālus par RFW, kas ir paredzēti izplatīšanai masu informācijas līdzekļos;

4.3. fotografēt atklātos pasākumus, veikt to audio un video ierakstus;

4.4. vērsties pēc palīdzības RFW organizācijas komitejā ar organizatoriskiem, kā arī intervijas un komentāru saņemšanas jautājumiem utml.

4.5. Fotogrāfu un operatoru akreditācija RFW pasākumiem notiek pēc tāda paša principa kā žurnālistu akreditācija. Fotografēt un veikt video ierakstu ir atļauts tikai personām, kurām Organizators ir izsniedzis attiecīgu Fotogrāfa/Operatora caurlaidi, tikai no speciāli ierobežotajām zonām (Foto/Video sektors). **Lai saņemtu Fotogrāfa/Operatora caurlaidi, Pieteicējam savā Pieteikumā anketā laukumā „Amats” ir jānorāda attiecīgi „fotogrāfs” vai „video operators”.**

5. Akreditēto žurnālistu, blogeru un influenceru pienākumi:

5.1. neiejaukties RFW pasākumu organizēšanā (mutiski izteikumi vai darbības ar mērķi piesaistīt sev klātesošo uzmanību vai traucēt pasākuma gaitu; foto un video filmēšana, kas traucē pasākuma gaitai, kā arī citas darbības, kas traucē pasākuma gaitai, kurā akreditētais žurnālists ir klāt utt.);

5.2. savas profesionālās darbības veikšanas laikā cienīt RFW dalībnieku, viesu un organizatoru likumiskās intereses;

5.3. publicēt materiālu par RFW masu informācijas līdzekli, no kura akreditētais žurnālists tika akreditēts. Akreditētajam žurnālistam ir tiesības publicēt materiālus par RFW tikai tajā masu informācijas līdzeklī, no kura viņš iesniedza Pieteikumu akreditācijai. Gadījumā ja žurnālists strādā vairākos masu informācijas līdzekļos, to nosaukumus ir obligāti jānorāda Akreditācijas Pieteikumā.

5.4. akreditētajiem blogeriem un influenceriem savos sociālajos tīklos ir jāizvieto vismaz 5 publikācijas, katrā no tām pievienojot atzīmi @rigafashionweek_official un mirkļbirku #rigafashionweek. Vismaz 3 no publikācijām ir jāatspoguļo RFW dalībnieki-dizaineri, pieminot attiecīgā dizainera vārdu/zīmola nosaukumu (publikāciju attēli/video var būt no attiecīgā dizainera modes skates un/vai blogeru un/vai influenceru fotogrāfija attiecīgā dizainera tērpā).

5.5. Dizaineru, RFW dalībnieku autortiesības. Zem publicētajām fotogrāfijām no RFW skatēm obligāti ir jābūt pareizi norādītam dizainera vārdam/uzvārdam vai zīmola nosaukumam. TV reportāžās no RFW skatēm, obligāti ir jāizvieto titri ar pareizi norādīto dizainera vārdu/uzvārdu vai zīmola nosaukumu. Izmantojot fotogrāfijas/video ierakstus, kas ir uzņemti RFW laikā, gan rakstos, gan TV un foto-reportāžās ir jābūt atsaucei uz RFW.

5.6. nodot RFW organizatoriem publikāciju (par RFW) kopijas, un/vai atsūtīt Organizatoram saites uz publikācijām internetā.

6. Atteikums akreditācijā.

6.1. RFW organizatoriem ir tiesības atteikt žurnālistam akreditācijā sekojošo iemeslu dēļ:

- ja Akreditācijas pieteikums ir nepienācīgi aizpildīts, un/vai ir augšupielādēta neatbilstošā personas fotogrāfija;

- ja iesniegtajā Akreditācijas pieteikumā ir norādīti nepatiesi dati;

- ja masu informācijas līdzeklis pēc savas būtības ir specializēts izdevums, kas nepublicē materiālus par modi vai sabiedrības hroniku;

- ja atspoguļojot iepriekšējos RFW pasākumus attiecīgajā masu informācijas līdzeklī tika izplatītas nepatiesas ziņas;

- ja attiecīgais žurnālists tika akreditēts iepriekšējai/iepriekšējām RFW sesijai/-ām un neiesniedza Organizatoram savas publikācijas par RFW;

- citu iemeslu dēļ. **Organizatoram ir tiesības nepaskaidrot Pieteicējam atteikuma iemeslus.**

6.2. Akreditētajam žurnālistam var būt anulēta akreditācija sekojošajos gadījumos:

- ja žurnālists vai attiecīgā masu informācijas līdzekļa redakcija pārkāpa šos Noteikumus;

- ja žurnālists izplata nepatiesas ziņas par RFW.

6.3. Lēmums par akreditētā žurnālista akreditācijas anulēšanu tiek rakstiski paziņots masu informācijas līdzekļa vadītājam.